

MCA – kommunikativ gewinnen



Perspektiven • Chancen • Lösungen • Leistungen

Informationstechnologie

Telekommunikation

CTI • Unified Messaging • Fax

MCA GmbH

Gesellschaft für Kommunikationslösungen

Steinfurt 37
52222 Stolberg

Tel. : 02402 – 86559-0
Fax: 02402 – 86559-855

Mail: partner@mca-gmbh.de
www.mca-gmbh.de

Das Partnerprogramm

Gemeinsam am Point of
Communication gewinnen

MCA-Partnerprogramm: Gemeinsam am Point of Communication gewinnen

Kommunikationsfähigkeit ist in der hoch vernetzten Wirtschaft die Grundvoraussetzung für Erfolg. Und wenn Unternehmen heute über die Optimierung der Kommunikationsfähigkeit diskutieren, geht es um die Konvergenz von IT und Telekommunikation:

Unternehmen benötigen Points of Communication, an denen IT und Telekommunikation verschmelzen, die Informationen und Instrumente für die Kommunikation bündeln, um schnell zu handeln und zu entscheiden.

Werden Sie jetzt MCA-Partner, um Ihre Kunden am Point of Communication mit Konvergenztechniken zu unterstützen:

- Als IT-Haus ergänzen Sie Ihr eigenes Portfolio mit MCAs Lösungen für Voice over IP, CTI, Unified Messaging und Fax. Mit diesen Werkzeugen optimieren und rationalisieren Sie Kommunikationsprozesse Ihrer Kunden.
- Als Software-Anbieter nutzen Sie MCAs Kommunikationskomponenten für VoIP, CTI, Unified Messaging und Fax, um ihre eigenen Lösungen über offene APIs und zertifizierte Schnittstellen zu leistungsfähigen Points of Communication zu machen.

Profitieren Sie als MCA-Partner von unserem konzeptionellem Know-how und von den Leistungen des Partnerprogramms: wirkungsvolles Marketing, Vertriebsunterstützung, attraktive Lizenzbedingungen und technischer Support.

Wir gewinnen gemeinsam am Point of Communication: Sie, Ihr Kunde und MCA.

MCA – der starke Partner für den Point of Communication

MCA ist für Partner und Kunden der kompetente Ansprechpartner, wenn es um die Konvergenz von IT und Telekommunikation am Point of Communication geht.

Seit über 20 Jahren beschäftigt sich MCA mit Konvergenzlösungen, die IT und Telekommunikation verbinden. Mit der Erfahrung aus über 4000 Projekten und auf der Basis von tausendfach bewährten Applikationen bieten wir Ihnen alles, was Sie für die Lösung der Kommunikationsherausforderungen Ihrer Kunden benötigen. Sie konzentrieren sich auf Ihre Kernkompetenzen und wo es nötig ist, unterstützen wir Sie mit unseren vier Kompetenzfeldern Voice over IP, CTI, Unified Messaging und Fax.

Dies steigert für alle beteiligten Parteien den Return on Investment: Ihr Kunde erhält kommunikative Lösungen, die ihm Wettbewerbsvorteile verschaffen. Sie erzielen mehr Umsätze mit zufriedeneren Kunden. MCA steigert seine Marktreichweite.

Kommunikative Erfolgs-Lösungen

Profitieren Sie von MCA-Lösungen für den Point of Communication:

Voice over IP

IP-Telefony-Lösungen IP-TK-Anlagen Soft-PBX

CTI




ZNV-NT CTI mit Konnektoren für die Groupware-Lösungen Lotus Lotes, MS Exchange und Novell GroupWise sowie für die wichtigen ERP-Systeme SAP R/3 und MySAP, Navision, Baan etc.

iPhone: CTI für alle Lösungen auf der IBM eServer iSeries

Integrationskomponenten und Webservices für die Integration in Datenbanken, Webanwendungen und service-orientierte Software-Architekturen .

Unified Messaging




ZNV-NT Unified Messaging – Fax, eMail, SMS, Voice-Mail und CTI mit Konnektoren für:

-  die Groupware Lösungen Lotus Notes, MS Exchange und Novell GroupWise
-  ERP-Systeme: SAP R/3 und MySAP, Navision, Baan etc.
-  IBM eServer iSeries

Mobile-Marketing-Lösungen auf SMS-Basis

Fax

ZNV-NT Fax-Server mit Konnektoren für:

-  die Groupware Lösungen Lotus Notes, MS Exchange und Novell GroupWise
-  ERP-Systeme: SAP R/3 und MySAP, Navision, Baan etc.
-  IBM eServer iSeries

Alle MCA-Kommunikationslösungen zeichnen sich dadurch aus, dass sie vollständig in die Zielapplikationen integrierbar sind. Sie lassen sich deshalb als „unsichtbare“ Funktionserweiterung in Ihre eigenen Lösungen implementieren. So können sie Ihren Kunden kommunikative Applikationen aus einer Hand bieten – in Ihrem Corporate Design, mit Ihrem Branding.

IP- und ISDN-kompatibel

Alle MCA-Lösungen unterstützen sowohl ISDN- als auch VoIP-Anlagen. Sie sind in gemischten und jeweils „reinen“ Umgebungen einsetzbar – die ideale Voraussetzung für die sanfte Migration in Richtung VoIP-Zukunft.

Herstellerunabhängig

MCA-Lösungen machen Sie und Kunden unabhängig von Telefonanlagenherstellern: Sie sind für alle Systeme der wichtigen Anbieter zertifiziert:

-  Siemens
-  NextiraOne
-  DeTeWe
-  Aastra
-  Cisco
-  Avaya
-  Avaya-Tenovis
-  T-Systems

Investitionssicherheit

Die MCA-Applikationen werden kontinuierlich weiterentwickelt, neue Technologien zügig implementiert. So können Sie Ihren Kunden Kommunikationslösungen nach dem nützlichsten Stand der Technik bieten, ohne selbst in Forschung & Entwicklung zu investieren.

Das Programm für Ihren Erfolg

Das bietet Ihnen nur das MCA-Partnerprogramm:

- Komplettes Lösungsportfolio für den Point of Communication
- Marketingunterstützung: Präsentationen, Informationsmaterial, Werbung, PR, E-Marketing, Partnerkampagnen
- Unterstützung bei Messen, Roadshows und Workshops
- Vertriebsunterstützung: Leadmanagement, Intensivtraining, schnelle Ausarbeitung von Angeboten und Ausschreibungen, Live-Präsentationen bei Ihren Kunden, Kundenschutz
- Technischer und konzeptioneller Support bei der Gestaltung des Point of Communication
- Unterstützung bei der Installation, bei der Anpassung und dem Customizen von Lösungen
- After-Sales-Service: First-Level- und Second-Level-Support
- Kalkulationssicherheit: Installation zum Fest-/Pauschalpreis, vierwöchiges Rückgaberecht nach Kauf
- Demolizenzen
- Kostenlose Testinstallationen
- MCA-Software zur Eigennutzung

Erfolgreich sind wir gemeinsam, wenn Sie

- es wie MCA als Ihre Aufgabe sehen, zur Bewältigung von betrieblichen und unternehmerischen Herausforderungen beizutragen,
- über eine ausreichende Kundenbasis mit potenziellem Bedarf an Kommunikationslösungen verfügen,
- ein Pilotprojekt zur Realisierung im Blick haben,
- Ihre Marktposition kontinuierlich verbessern wollen,
- der Gewinnung von Neukunden eine hohe Priorität einräumen,
- eigene Ressourcen und konkrete Umsatzziele einbringen,
- sich an der professionellen Leadgenerierung und am Opportunity-Management beteiligen,
- Erfahrung in den Märkten IT, TK, CRM und/oder ERP besitzen.

Wählen Sie aus drei maßgeschneiderten Programmen:

- **Tip-Geber:** Sie vermitteln MCA Kontakte und erhalten Provision auf MCA-Software-Umsätze.
- **Sales Partner:** Sie akquirieren Kunden, die MCA betreut und erhalten Provision auf Software-, Dienstleistungs- und Wartungsumsätze.
- **Large Sales Partner:** Sie akquirieren und betreuen Kunden und erhalten Provision auf Software-, Dienstleistungs- und Wartungsumsätze.